



DOSSIER DE PRÉSENTATION AUX MUNICIPALITÉS

# Yamato Manga Fest



Un salon familial et intergénérationnel  
autour du manga et de la pop culture

Porté par Manga Dream, Yamato réunit des espaces de jeu, une scène animée, des ateliers, du cosplay et des exposants. Nous souhaitons construire avec votre commune un rendez-vous accessible, intégré à la vie locale.

**1 500**

Semur-en-Auxois 2025

**1 650**

Paray-le-Monial 2026

**1 800**

Clamecy 2026

Fréquentations de référence en entrées, environ. Photo : Clamecy 2026.

## LE PROJET

# Une culture à partager

Des passionnés, des familles et des visiteurs curieux dans un même lieu.

## Un salon porté par Manga Dream

Yamato Manga Fest rassemble les univers du manga, de la culture japonaise, du jeu vidéo, du cosplay et de la pop culture. On y vient pour découvrir, jouer, échanger avec des créateurs et participer aux animations.

## Une sortie pour plusieurs générations

Les enfants accompagnés, les adolescents, les adultes et les grands-parents peuvent partager une même visite. Les passionnés retrouvent leurs références ; les nouveaux visiteurs découvrent ces univers à leur rythme.

## Un accueil humain

Nous défendons une ambiance conviviale, le respect de chacun et la liberté d'exprimer sa créativité. Une information claire et des équipes disponibles contribuent à cette qualité d'accueil.



Le public de Clamecy 2026.

### DES TARIFS ACCESSIBLES

**5 €**

Entrée standard

**3 €**

Entrée cosplay

**Gratuit**

Moins de 10 ans et PMR

Référence tarifaire. La grille applicable est précisée pour chaque édition.

## LES ESPACES DU SALON

# Jouer et participer

Le jeu et les animations donnent au public une place active dans la visite.



Clamecy 2026 : des visiteurs réunis autour des espaces de jeu.

## Le rétrogaming en libre service

Un espace de consoles et de jeux permet de retrouver des souvenirs, de découvrir des références du jeu vidéo et de jouer ensemble. Le libre service favorise les échanges entre générations, dans le respect du matériel et des autres joueurs.

## La scène et son animateur

La scène rythme le salon et crée des rendez-vous collectifs. L'animateur accompagne les temps forts, présente les activités et fait participer le public. Jeux, quiz, présentations et moments autour du cosplay prennent place selon le programme de l'édition.

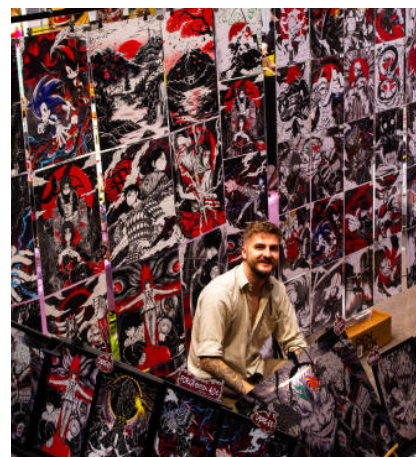
## Les ateliers

Les ateliers invitent à essayer et à créer. Dessin, activités créatives ou initiations peuvent être proposés selon les intervenants présents. Les horaires, les publics concernés et les éventuelles conditions de participation sont annoncés dans le programme.

## LES ESPACES DU SALON

# Rencontrer et découvrir

Des stands et des rencontres qui donnent un visage aux univers du salon.



Exposants et créations photographiés à Clamecy en 2026.

## Les exposants font vivre Yamato

Nos éditions réunissent entre **50 et 70 exposants**. Ils font pleinement partie de la vie du salon. Nous avons beaucoup de respect pour leur travail, leur créativité et leur engagement. Nous souhaitons les mettre en valeur et en lumière, en favorisant la découverte de leurs univers et la rencontre avec le public.

## Des stands volontairement accessibles

Nous pratiquons volontairement un tarif bas de **30 € le mètre linéaire**. Ce choix vise à faciliter leur participation et à permettre à chacun de trouver son équilibre économique. Prendre soin des exposants contribue aussi à la diversité et à la qualité du salon.

## Le cosplay et la créativité

Les visiteurs costumés contribuent à l'identité du salon. Le cosplay permet de partager un travail de création et de rencontrer d'autres passionnés. Les temps de scène sont précisés selon les éditions.

## LE COIN RESTAURATION

# Une pause conviviale au cœur de la visite



Un moment de service au food truck.



Bubble teas et gourmandises à Clamecy 2026.

La restauration fait partie de la vie du salon : une pause pour se retrouver et poursuivre ensemble la découverte de Yamato.

## Deux food trucks en extérieur

Un espace extérieur accueille **deux food trucks alimentaires**. Leur emplacement et les conditions d'accueil sont préparés avec le gestionnaire du lieu, en lien avec les prestataires.

## Bubble teas et autres gourmandises

Des **bubble teas et autres gourmandises** complètent l'offre du salon et permettent aux visiteurs de faire une pause au fil de leur visite. Les photographies présentent le coin restauration de Clamecy en 2026.

## LA MASCOTTE ET LA TOMBOLA

# Une histoire créée avec nos exposants

## Du logo aux allées du salon

Imaginée pour le logo par **Art and Com by Samette**, notre mascotte est ensuite devenue une création vivante, pour aller à la rencontre du public.

## Le talent d'un exposant

Nous avons confié sa réalisation à **Art de Tout Poils**, exposant présent depuis les débuts de Yamato. Nous avons envie de faire travailler ce créateur qui fait partie de notre histoire. La mascotte a été conçue et réalisée dans ses ateliers, où elle a pris vie.



Logo : Art and Com by Samette.

## Une présence dans le salon

Elle déambule aujourd'hui dans les allées de Yamato et participe à la remise des prix de la tombola solidaire. Elle incarne notre volonté de donner une place concrète au talent de nos exposants.



Mascotte : Art de Tout Poils.

## Une tombola portée ensemble

Organisée conjointement avec les exposants, la tombola propose une console offerte par l'organisation comme lot principal et des lots offerts gracieusement par les exposants. **Les fonds récoltés sont réinvestis dans les animations et le matériel pour améliorer les éditions suivantes.**

**Un billet inclus par entrée payante.**

Billets supplémentaires : **2 € le billet** pour augmenter ses chances.

## L'ANCRAGE LOCAL

# Faire vivre la rencontre dans votre ville

## Une place pour les associations

Nous souhaitons travailler avec les associations et les structures culturelles ou jeunesse du territoire. Présentation d'une activité, atelier ou animation : leur participation se construit avec elles, selon leurs envies, leurs moyens et la cohérence avec le salon.

## Des liens avec les acteurs locaux

La mairie peut faciliter les contacts avec les médiathèques, les associations, les commerces et les autres partenaires intéressés. Des relais d'information ou des initiatives autour de l'événement peuvent être étudiés ensemble, sans imposer un format identique à toutes les villes.

## Les effets recherchés

Proposer une sortie accessible aux habitants, donner de la visibilité aux initiatives locales et contribuer à l'animation de la commune sont nos objectifs. Les visiteurs peuvent aussi découvrir les commerces et les lieux de la ville. Ces effets dépendront du site et du projet ; aucune retombée économique chiffrée n'est annoncée.



Clamecy 2026 : partager une partie et vivre un moment collectif.

## LE PARTENARIAT MUNICIPAL

# Collaborer simplement et régulièrement

## Un partenariat ouvert aux initiatives de la commune

Manga Dream porte Yamato Manga Fest selon un modèle actuellement autofinancé, sans subventions. Nous sommes également ouverts à un partenariat plus engagé avec la municipalité, si elle souhaite s'impliquer davantage ou construire avec nous des actions répondant à ses attentes et aux besoins du territoire.

## Des soutiens qui peuvent prendre plusieurs formes

Cette coopération peut associer un soutien financier ou une subvention, une prise en charge partielle du coût de la salle, un tarif préférentiel, une mise à disposition gracieuse de matériel ou un appui à la communication : cinéma, radio, affichage ou supports municipaux. À Clamecy, des services nous ont été offerts, notamment de la publicité au cinéma et du matériel habituellement proposé à la location.

## Préparer par téléphone et par mail

La distance ne permet pas toujours une rencontre sur place avant le salon. La préparation s'organise donc par téléphone et par échanges de mails, avec des interlocuteurs identifiés. Plans, photographies, informations techniques et décisions partagées permettent de faire avancer le projet et de garder une trace des points convenus.

## Se rencontrer le jour du salon

Nous adressons des invitations aux élus et aux interlocuteurs municipaux pour les accueillir le jour de l'événement. C'est l'occasion de découvrir les espaces, d'échanger avec notre équipe et de rencontrer les exposants et les acteurs locaux participants.

### CONSTRUIRE ENSEMBLE LES MODALITÉS

Chaque proposition peut être étudiée selon les possibilités de la commune et la faisabilité du projet. Nous souhaitons échanger sur ses priorités, les actions à développer et les contributions de chacun, puis formaliser un accord clair et adapté.

## LA PRÉPARATION

# Un cadre clair pour accueillir le public

## Le lieu et les moyens nécessaires

Les besoins sont précisés à partir du programme, des plans et des informations transmises par le gestionnaire : surfaces de stands, espace de jeu, scène, ateliers, circulations, sanitaires et accès accessibles, montage, démontage, livraisons et rangement. Tables, chaises, électricité, éclairage, sonorisation, accès à l'eau et connexion sont examinés selon les activités.

## L'organisation et la sécurité

La capacité d'accueil, l'implantation, les flux, les accès de secours et les contraintes du site sont étudiés avec les interlocuteurs compétents. Les responsabilités, assurances, démarches, moyens de sécurité et de secours nécessaires sont précisés avant l'ouverture. Les points nécessitant une vérification sur place sont coordonnés avec le gestionnaire et les services concernés.

## L'accueil et le respect du lieu

La préparation comprend la billetterie, la gestion des files, l'orientation, l'information des familles et des personnes à mobilité réduite, ainsi qu'un contact opérationnel pour les incidents. Le bruit, le nettoyage, les déchets et la remise en état font partie des modalités à convenir.

## Une communication coordonnée

Dates, horaires, tarifs, programme confirmé et informations pratiques sont préparés pour le public. Les relais municipaux et associatifs complètent la communication de Manga Dream. L'utilisation du nom et du logo de la commune est validée avec elle.

**Les moyens et les responsabilités sont adaptés à chaque lieu et convenus en amont.  
Aucun dimensionnement technique n'est fixé sans connaître le site.**

## LE FORMAT DU SALON

# Un week end de rencontre préparé dès le vendredi

## OUVERTURE AU PUBLIC

**Samedi 10 h - 18 h****Dimanche 10 h - 17 h****Vendredi | Préparer et installer**

Remise des clés le vendredi matin.

**8 h - 14 h** : traçage et installation du salon par l'organisation.

**14 h - 19 h** : arrivée des exposants et installation de leurs stands.

**Samedi | Accueillir le public**

**7 h - 9 h 30** : accueil des exposants et poursuite de l'installation des stands.

**10 h - 18 h** : ouverture aux visiteurs.

**Dimanche | Partager et clôturer**

**8 h - 9 h 30** : accueil des exposants autour d'un café et de croissants offerts.

**10 h - 17 h** : ouverture aux visiteurs.

**17 h - 17 h 15 au plus tard** : sortie des derniers visiteurs.

Rangement et remballage après leur départ, jusqu'à **20 h**.

**Restitution des clés**

Le dimanche soir ou le lundi matin, selon les modalités convenues avec le gestionnaire. Les créneaux de mise à disposition sont confirmés avec la commune.

## LES RÉFÉRENCES ET LA SUITE

# Construire une édition avec votre commune

## DES FRÉQUENTATIONS DE RÉFÉRENCE

**1 500**

Semur-en-Auxois 2025

**1 650**

Paray-le-Monial 2026

**1 800**

Clamecy 2026

Environ, en entrées. Ces chiffres ne correspondent pas nécessairement à des visiteurs uniques et ne constituent pas une prévision pour une nouvelle ville.



Clamecy 2026 : un temps d'animation sur scène.

## Un premier échange pour poser les bases

Nous proposons un échange téléphonique sur vos attentes, les dates et les lieux envisageables. La préparation se poursuit par mail avec les éléments techniques, les contacts locaux et les modalités du partenariat. Le jour du salon, nous serons heureux d'accueillir les représentants de votre commune.

## Un bilan partagé

Après l'événement, un échange permet de revenir sur les entrées, les retours disponibles et la participation locale, puis d'identifier les améliorations utiles.

**MANGA DREAM | JOANNY BRUN**

07 83 35 41 69 | yatomangafest@gmail.com

**yatomangafest.fr**